

Государственное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 35
Невского района Санкт-Петербурга



**КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ
ИННОВАЦИИ?**

*«Распознавание проблемы, которая может быть решена
и достойна решения есть... тоже своего рода открытие»
(Макс Поланьи)*



КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ ИННОВАЦИИ?

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

**Эффективное
управление**

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

**Индивидуально-
личностный
подход**

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

**Инициативная,
авторская
активность
обучающихся**



КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ ИННОВАЦИИ?

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

**Мотивированность
обучения**

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»



СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

**Рефлексивность
обучения**

СФЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ «ОТКРЫТИЙ» В ДОУ



- Ценностно-смысловая
- Общекультурная
- Учебно-познавательная
- Информационная
- Коммуникативная
- Социально-трудовая
- Личностного самосовершенствования



ВИДЫ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сущностные
инновации

- Внедрение в систему образования нововведений, влияющих на саму суть образования, которые ранее не применялись;

Ретро
инновации

- Внедрение в учебную деятельность подходов, которые использовались раньше, но со временем забыты;

Комбинированные
инновации

- Объединение нескольких образовательных методов и их слияние в один новый;

Аналоговые
инновации

- Присоединение частного нововведения к уже известному методу

СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ



Концептуальная
основа (смыслы,
принципы, ведущие
идеи)

Содержательная
- цели (общие и
конкретные);
- содержание учебного
материала

Процессуальная
- организация
процесса;
- алгоритм
деятельности

Диагностика процесса - алгоритма деятельности

СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ



**ПОКАЗАТЕЛЬ
ИННОВАЦИИ**

- Системное образование педагогического объекта
- Современные образовательные вызовы
- Актуальные педагогические проблемы
- Общественное признание
- Новое качество
- Готов к внедрению



СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ

- Новизна, значимость
- Социальная актуальность
- Педагогическая актуальность
- Востребованность
- Эффективность
- Условия реализации

**ПРИЗНАКИ
(КРИТЕРИЙ)
ИННОВАЦИИ**

ИННОВАЦИИ: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ



«Продукт должен быть достаточно инновационным, чтобы отличаться от упаковки, но настолько дальновидным, чтобы оттолкнуть пользователя»

(Рейд Хоффман)

ИЗМЕНЯЯ БУДУЩЕЕ